

# Lizenzvereinbarung tech-vienna Medieninhalte (Inhalte)

Nachstehend die Lizenzvereinbarung zwischen Ihnen (weiter als Kunde bezeichnet) und Wolfgang Mlineritsch als Rechteinhaber (weiter als Inhaber bezeichnet) an den Fotos, Illustrationen, Grafiken und Videos (weiter als Inhalte bezeichnet).

## 1 Arten von Lizenzen

- Standardlizenz (= Einzellizenz)
- Sonderlizenz

Nachstehend wird die Standardlizenz beschrieben (weiter als Lizenz bezeichnet). Sonderlizenzen werden gesondert geregelt.

## 2 Verwendung der Inhalte

Die Verwendung der Inhalte ist gemäß den nachstehenden Nutzungsrechten unter Anwendung der Verwendungsbeschränkungen möglich. Die Verwendung umfasst kopieren, vervielfältigen, anzeigen und veröffentlichen.

Die Verwendung kann stattfinden in WEB-Sites, Social-Media, Printmedien, Werbung, Marketing, Präsentationen, Softwareanwendungen, App`s und Produkten.

### 2.1 Nutzungsrechte

- Zeitlich unbeschränkt – Es gibt keine zeitliche Einschränkung für die Nutzung.
- Unbegrenzt in der Anzahl von Projekten und Medien – d.h. Die Nutzung ist nicht an eine festgelegte Anzahl von Projekten gebunden.
- Nicht exklusiv - d.h. kein ausschließliches Recht zur Verwendung der Inhalte. Andere Kunden können die Inhalte parallel oder zu anderen Zeitpunkten verwenden.

### 2.2 Verwendungsbeschränkungen - widerrechtliche Verwendung

Nicht erlaubt sind jedenfalls nachstehende Verwendungszwecke.

- Verwendung im Rahmen von Pornografie oder pornografischen Zwecken.
- verleumderische Verwendung
- anderweitig widerrechtliche Verwendung
- entgegen gesetzlicher Bestimmungen (national und international)
- Verwendung entgegen der Interessen des Inhabers oder zum Schaden des Inhabers.
- Verwendung als Einzeldatei zu Zwecke der Weiterbearbeitung oder als Teil einer Marke, Logos, Firmenbezeichnung o.ä.
- Falsche Darstellung einer Urheberschaft oder Vortäuschung der Urheberschaft.
- Weiterverkauf oder Vertrieb von Produkten die aus einem überwiegenden Teil der bereitgestellten Inhalte besteht.
- Weitergabe der Lizenz an Dritte

### 2.3 Nutzungsberechtigte

- Nur für den Kunden gilt das Nutzungsrecht (ausschließliches Nutzungsrecht), d.h. die Lizenz ist

nicht übertragbar (nicht unterlizenzierbar). Ausgenommen sind Arbeitgeber oder Mitarbeiter des Kunden bzw. Unternehmen die der lizenzgemäßen Verwendung entsprechend des Kunden die Nutzung umsetzen also z.B. Webdesigner o.ä. (Erfüllungsgehilfen). Das Nutzungsrecht des Erfüllungsgehilfen endet mit der Erfüllung seines Auftrages oder mit der (vorzeitigen) Beendigung seines Vertragsverhältnisses mit dem Kunden.

- Ist der Kunde ein Unternehmen gilt das Nutzungsrecht für das Unternehmen, für das die Lizenz erworben wurde. Es obliegt dem Kunden dafür zu sorgen das nur Berechtigte für das Unternehmen Inhalte erwerben.

## 3 Geistiges Eigentum (Eigentumsrechte)

Das Eigentumsrecht der lizenzierten Inhalte bleibt beim Inhaber. Für zur Verfügung gestellte Inhalte verbleibt das Eigentumsrecht beim zur Verfügungsteller (weiter als Künstler bezeichnet). Gesonderte Urheberangaben sind, sofern nicht anders vereinbart nicht erforderlich. Sind Urheberangaben vereinbart sind diese wie folgt in enger räumlicher Nähe anzugeben:

- Inhaber Wolfgang Mlineritsch: „Wolfgang Mlineritsch“
- Inhaber Künstler: „Name des Künstlers“

## 4 Außerordentliche Beendigung der Lizenz und Nutzungsrechte

Der Medieninhaber kann die Lizenz und die Nutzungsrechte eines Mediums nach eigenem Ermessen zurückziehen. Dies trifft auch dann zu, wenn der Lizenznehmer davon Kenntnis erlangt das Rechte von Dritten verletzt werden und der Lizenzgeber dafür haftbar gemacht werden kann.

Der Lizenznehmer muss nach entsprechender Aufforderung durch den Lizenzgeber innerhalb angemessener Zeit jede weitere Nutzung des Inhaltes beenden, die Inhalte löschen, den Vertrieb der Produkte einstellen und auf eigene Kosten betroffene Produkte vernichten.

Der Lizenznehmer hat Anspruch auf kostenfreien Ersatz.

## 5 Speicherung

Der Kunde verpflichtet sich sämtliche original Copyrightvermerke sowie Inhaltsbezeichnungen und Identifikationsvermerke beizubehalten und dafür zu sorgen, dass diese durch Dritte nicht verändert werden. Ins besonders verpflichtet sich der Kunde die Inhalte vor unbefugter Nutzung zu schützen. Die gilt auch bei der elektronischen Speicherung des Inhaltes.